



ORANGE AND PARTNERS CO., LTD.  
INTRODUCE OUR WORKS

CATEGORY

- BUSINESS
- PRODUCE
- PROJECT

GENRE

- ブランディング
- プロモーション
- メディア
- 地域
- 店舗
- 空間
- 食



CLIENT: 江崎グリコ  
DATE: 2013  
URL: [www.ezaki-glico.net/bisco/santa/](http://www.ezaki-glico.net/bisco/santa/)

## グリコ「サンタビスコ」

80年の歴史を持つ定番商品に、新たな価値を。

子どものおやつというイメージが強い「ビスコ」だが、大人にもたくさん食べてほしい。着目したのは大人も子どももみんなが楽しみにしているクリスマス。世界のクリスマスを調べると“正しい過ごし方”というものが存在することを発見した。プレゼントをくれるサンタクロースに感謝の気持ちを伝える手紙を書き、クッキーやビスケットとミルクを枕元に置いてから眠るのだ。そこで、ビスコに“クリスマスの正しい過ごし方”という新たな価値をつけることで、子どもだけではなく、親子で楽しんでもらうことに成功した。この商品はグリーンランド国際サンタクロース協会日本支部から「サンタクロースにふさわしいお菓子」というお墨付きもいただている。