



ORANGE AND PARTNERS CO., LTD.
INTRODUCE OUR WORKS

CATEGORY

- BUSINESS
- PRODUCE
- PROJECT

GENRE

- ブランディング
- プロモーション
- メディア
- 地域
- 店舗
- 空間
- 食



CLIENT: 首都高速道路
DATE: 2007 -- Now
URL: www.smartdriver.jp

「東京スマートドライバー」
首都高の事故を減らすプロジェクト

“叱るより、褒める” 逆転発想によるソーシャルブランド化

コミュニケーションの力で首都高速の事故を減らすプロジェクト。「安全に目的地に辿り着くこと」をテーマにデザインしたピンクのチェッカーフラッグをシンボルに「TOKYO SMART DRIVER」というブランドを2007年8月に立ち上げた。小山薫堂が発起人となり、主旨に賛同した企業、メディア、クリエイターらが様々な形でこのブランドを表現。ドライバーがこのブランドに触れることによってこの活動を知り、優しい運転を心がけてくれることを目的としている。